

**PROGRAMME DE LA FORMATION**  
**“Infographiste metteur en page Niveau IV”**  
**RNCP : 37943**

**CERTIFICATEUR : MINISTÈRE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION**

**Date de publication de la fiche : 17-08-2023**

Êtes-vous passionné par la création, le développement de logiciels de retouche photo, la réalisation de photomontages, la création d'images vectorielles, ainsi que la conception de documents de communication ? Avez-vous envisagé de devenir Infographiste metteur en page ? Ce professionnel, à la fois créatif et technique, est un véritable expert du Design graphique, capable de jongler avec différents rôles et compétences, et également à l'aise en communication.

**Formation Distanciel**

Pour toutes informations complémentaires ou autres éléments veuillez nous contacter Email :  
avenirlibreformation@gmail.com  
Tél : 07 59 80 86 46

Possibilité d'ajuster les prix en fonction de la situation de l'apprenant\* Coût  
d'apprentissage : 10350.00 €

**\*Rythme de l'action :**

Durée : 400 H de formation en e-learning/ Session avec formateur Adaptation en  
fonction des besoins suite à l'évaluation des besoins

**Profils des stagiaires**

- Chercheurs d'emploi
- En reconversion
- Professionnels de l'informatique

**Prérequis :**

- Pas de prérequis nécessaire pour la formation.

**Note:**

**Organisation de la formation :**

**Lors de votre inscription, vous recevrez les coordonnées directes de votre référent. Par ailleurs, pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter notre organisme de formation par courrier, par e-mail, par téléphone ou en utilisant le formulaire de contact sur notre site internet.**

**Toutes informations ( contrat, CGV, règlement intérieur, convocation, lien de connexion, planning des sessions pour les classes virtuelles vous seront fournis via mail ou drive...).**

**Profil de l'intervenant :**

**Nos formateurs sont des experts dans leur domaine respectif. Ils mettent à profit leur expérience pour transmettre leurs connaissances aux apprenants.**

## MÉTHODES ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Partie théorique avec apprentissage en ligne

Nous adaptons les méthodes pédagogiques en fonction du groupe, du message à communiquer et du public visé. Ces méthodes sont détaillées dans les fiches programmes remises aux apprenants :

- Méthode Affirmative : Utilisée pour l'exposé, l'information et les apports théoriques.
- Méthode Interrogative : Encourage les participants à découvrir de nouveaux contenus par eux-mêmes.
- Méthode Démonstrative : Les participants apprennent par la pratique grâce à des exercices.
- Méthode Applicative : Les participants mettent en pratique ce qu'ils ont appris.

## Moyens techniques et pédagogique :

- Confirmation de la connexion (règlement intérieur et CGV signés)
- Attestation de Présence et de Réussite
- Évaluations à Chaud et à Froid
- Suivi Pédagogique par mail Module

d'Apprentissage en Ligne

- Suivi Personnalisé avec Relances du Stagiaire
- Ressources Pédagogiques : Support de Cours, Vidéos (Tutorat)
- Système d'Évaluation Aligné avec les Objectifs de la Formation

## Modalités d'Évaluation en Formation à Distance :

1. Évaluation de Positionnement au Début de la Formation.
2. Évaluation théorique à la fin de la formation.
3. Évaluation de Positionnement à la Fin de la Formation.
4. Questionnaires à Choix Multiples (QCM) en Ligne.
5. Exercices pratiques à réaliser à distance.

## Modalités d'admission

- Prise de contact par mail, téléphone, vous recevrez l'évaluation des besoins et le programme de formation, ainsi qu'un entretien individuel afin de nous permettre d'évaluer la faisabilité de votre projet. En cas de validation nous vous enverrons par mail le contrat, les CGV et règlement intérieur, le programme, et le CERFA 14, le planning, les ressources pédagogiques ... Veuillez nous retourner l'intégralité des documents demandés importants signés avant le début de la formation.
- Inscriptions possibles d'octobre à juillet, en fonction de votre situation, pour la session suivante.
- L'admission est prononcée après un examen attentif du dossier de candidature, des résultats aux tests et du compte rendu d'entretien rédigé par un conseiller en formation.

## Modalités d'examen

Centre d'examen : Online Formapro

L'examen se déroule selon deux formats : **présentiel** ou **distanciel**, au choix du candidat.

### Examen en présentiel :

- **Épreuve pratique** : Réalisation d'un projet graphique (affiches, brochures, dépliants) à partir d'un cahier des charges.
- **Évaluation continue** : Note basée sur les projets réalisés pendant la formation.
- **Examen théorique** : QCM et épreuve écrite sur les logiciels graphiques et les concepts techniques (typographie, colorimétrie).
- **Entretien avec le jury** : Présentation du portfolio et discussion sur les compétences acquises.

### Examen en distanciel :

- **Épreuve pratique** : Réalisation et envoi de projets numériques à distance sous format PDF ou fichier graphique.
- **Évaluation continue** : Envoi des travaux réalisés durant la formation via la plateforme d'apprentissage.
- **Examen théorique** : QCM en ligne avec surveillance numérique.
- **Entretien avec le jury** : Soutenance de projet en visioconférence.

### Préparation à l'examen

- La formation inclut des séances pratiques régulières afin de renforcer la maîtrise des logiciels et techniques graphiques. Les apprenants sont guidés dans la réalisation de projets concrets, leur permettant de se préparer aux épreuves pratiques et théoriques de l'examen final.

### Examen blanc

- L'**examen blanc**, organisé par **Avenir Libre Formation**, simule les conditions de l'examen officiel. Cet exercice inclut :
- **Épreuve pratique** : Création d'un projet graphique selon un cahier des charges.
- **Évaluation théorique** : QCM sur les concepts de mise en page et de graphisme.
- **Soutenance orale** : Présentation de projets en visioconférence.
- Cet examen blanc permet aux candidats d'évaluer leur niveau de préparation et d'ajuster leurs compétences en vue de l'épreuve finale.

### Convocation à l'examen

Les **convocations** sont envoyées directement par **Online Formapro**, indiquant les informations essentielles (date, modalités, connexion pour le distanciel).

### Aide au remplissage et correction du dossier professionnel

Une assistance est offerte aux candidats pour la **rédaction, le remplissage et la correction du dossier professionnel (DP)**. Les formateurs accompagnent les apprenants dans la structuration de leur dossier, en veillant à ce que les compétences acquises soient bien mises en valeur et que les exigences du titre soient respectées.

### Accessibilité

#### PMR/PSH : oui

Cette formation est ouverte à la participation de personnes en situation de handicap. Cependant, notre référent dédié, Mme Anna Fubana, est disponible pour discuter avec vous de la faisabilité de votre projet de formation et pour anticiper tout aménagement éventuellement nécessaire et réalisable.

Contact : [avenirlibreformation@gmail.com](mailto:avenirlibreformation@gmail.com) / Tél : 07 52 24 68 57

### Délai d'accès avant formation :

#### 9 à 15 jours

À date fixe qui sont programmées avec la formatrice suite à l'appel qui précède l'entrée en formation.

- Comprendre les besoins des clients : Identifier et analyser les attentes des clients.
- Développer des idées créatives : Proposer des designs originaux et innovants.
- Présenter efficacement : Présenter et défendre ses idées devant les clients ou l'équipe.

## **Axe 2 : Réalisation des Supports de Communication**

Objectifs Pédagogiques :

- Maîtriser les logiciels de design : Utilisés Adobe Photoshop, Illustrator, et InDesign.
- Créer des supports visuels : Concevoir des brochures, affiches, et visuels pour les réseaux sociaux.
- Préparer les fichiers correctement : Préparer les fichiers pour l'impression et le web.

## **Axe 3 : Contribution à la Stratégie de Communication**

Objectifs Pédagogiques :

- Comprendre la stratégie de marque : Apprendre les bases de la stratégie de communication.
- Collaborer avec l'équipe marketing : Travailler efficacement avec les équipes de marketing.
- S'adapter aux retours et changements : Ajuster les designs selon les retours clients et les évolutions de la stratégie.

### **Contenu de formation :**

#### **Introduction à la Conception Graphique**

- Objectifs Pédagogiques :
  - Comprendre les principes de base de la conception graphique.
  - Maîtriser les outils de conception tels que Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign.
- Modalités pédagogiques : Cours en ligne interactifs, présentations, et études de cas.
- Exercices Pratiques : Création de visuels simples avec Adobe Photoshop.
- Discussions de Groupe : Analyse des tendances actuelles en design graphique.
- ECFS :
  - Réalisation d'un visuel simple avec Adobe Photoshop.
  - Participation active aux discussions de groupe.

#### **Axe 1 - Élaboration d'une Proposition Graphique**

- Objectifs Pédagogiques :
  - Savoir recueillir et analyser les besoins du client.
  - Être capable de définir des solutions graphiques pertinentes.
- Modalités pédagogiques : Travaux pratiques, études de cas, et sessions de coaching individuel.
- Exercices Pratiques : Élaboration d'un brief client et proposition graphique pour un projet fictif.
- Discussions de Groupe : Partage des différentes approches pour répondre aux besoins clients.
- ECFS :
  - Analyse du brief client.
  - Proposition graphique pertinente et adaptée.

## Axe 2 - Réalisation des Supports de Communication

- Objectifs Pédagogiques :
  - Maîtriser les techniques de mise en page pour différents types de supports.
  - Assurer la qualité des produits finis et leur conformité.
- Modalités pédagogiques : Ateliers pratiques, projets de groupe, et retours d'expérience.
- Exercices Pratiques : Création d'une brochure élaborée et contrôle qualité d'un document finalisé.
- Discussions de Groupe : Échange sur les bonnes pratiques en matière de contrôle qualité.
- ECFS :
  - Réalisation d'une brochure élaborée conforme aux spécifications.
  - Contrôle qualité réussi d'un document finalisé.

## Axe 3 - Contribution à la Stratégie de Communication

- Objectifs Pédagogiques :
  - Savoir effectuer une veille technique, technologique et concurrentielle.
  - Être capable de promouvoir efficacement des réalisations graphiques.
- Modalités pédagogiques : Études de cas réels, simulations de projets, et débats en ligne.
- Exercices Pratiques : Création d'un plan de veille concurrentielle et promotion d'une réalisation graphique sur les réseaux sociaux.
- Discussions de Groupe : Débat sur l'impact des réseaux sociaux dans la promotion des réalisations graphiques.
- ECFS :
  - Réalisation d'un plan de veille concurrentielle.
  - Promotion réussie d'une réalisation graphique sur les réseaux sociaux.

### **Type d'emplois accessibles :**

Infographiste

Maquettiste PAO

Opérateur prépresse PAO

Graphiste metteur en page

### **Après Quelques Années d'Expériences :**

Directeur(trice) Artistique :

Responsable de Studio de Création :

Chef(fe) de Projet en Communication Visuelle :

Designer UX/UI :

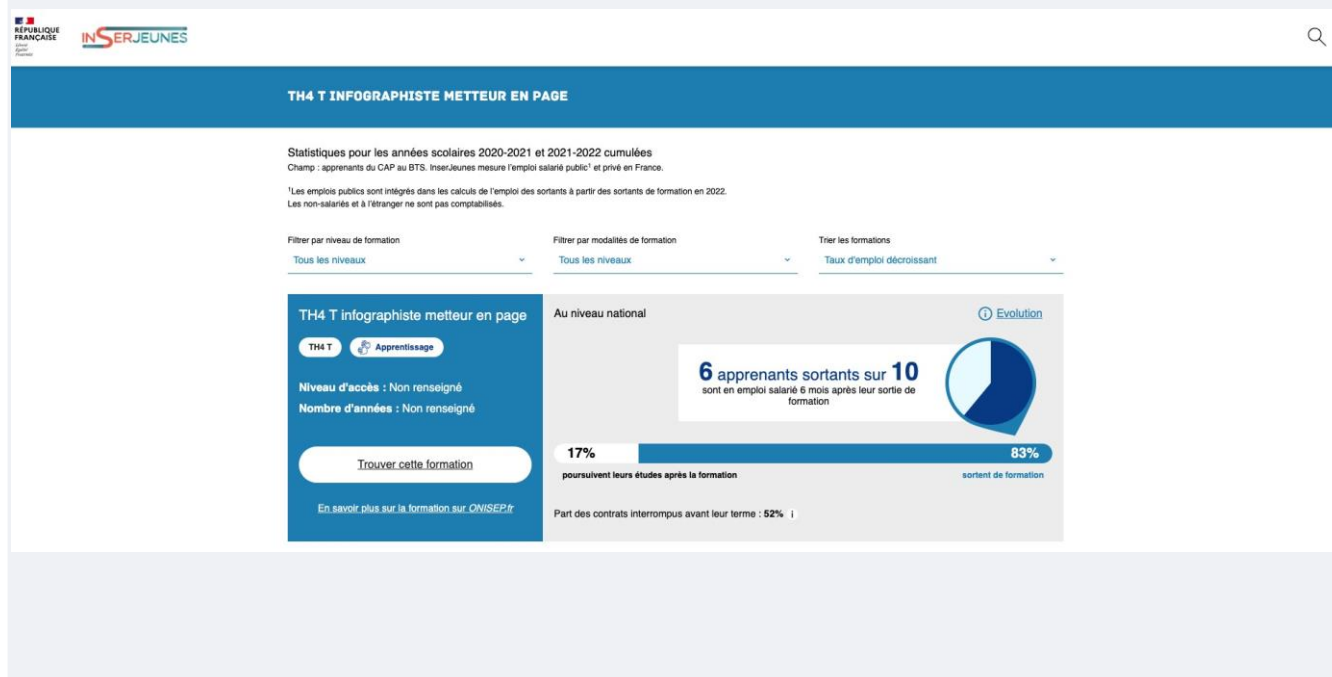
Responsable de Communication Visuelle :

### Secteurs d'activités :

Communication  
Edition presse et multimédia  
Imprimeries : de labeur, de presse, d'édition, du papier, carton  
Industrie graphique  
Prépresse  
Presse  
Publicité  
Administrations

### Les indicateurs de résultat concernant la certification :

[https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE\\_4\\$32201\\$TH4-T](https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE_4$32201$TH4-T)



## Pour plus d'informations

Statistiques :

Année d'obtention de la certification	Nombre de certifiés	Nombre de certifiés à la suite d'un parcours vae	Taux d'insertion global à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans (en %)
2021	330	0	49	44	69

*Le cfa s'engage à vous accompagner dans la démarche inscription à l'examen pour assurer la réussite à la certification professionnelle.*

*Modalités d'examen :*

*Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par correspondance :*

*Le titre professionnel est composé de trois blocs de compétences dénommés certificats de compétences professionnelles (CCP) qui correspondent aux activités précédemment énumérées.*

*Le titre professionnel peut être complété par un ou plusieurs blocs de compétences sanctionnés par des certificats complémentaires de spécialisation (CCS) précédemment mentionnés.*

*Disponible également sur la plateforme france compétences pour toutes les modalités d'obtention de la certification*

*Indicateurs de performances :*

*En cours aucune formation n'as été abouti dans son entièreté cependant le cfa communiquera sur son 1° Le taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels ;*

*Le taux de poursuite d'études*

*Le taux d'interruption en cours de formation ;*

*Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné, à la suite des formations dispensées ;*

*La valeur ajoutée de l'établissement.*

*Le taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels ;*

*Le taux de poursuite d'études ;*

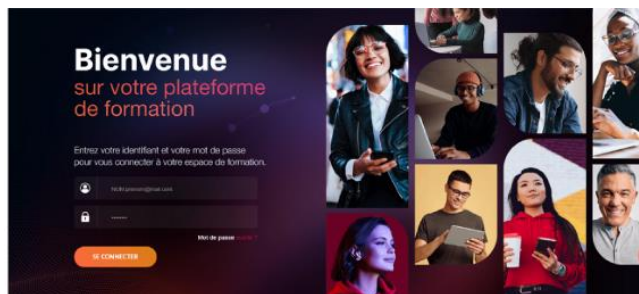
*Le taux d'interruption en cours de formation ;*

*Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné, à la suite des formations dispensées*

*La valeur ajoutée de l'établissement.*

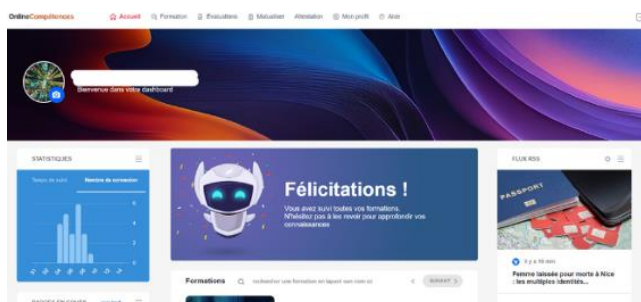


# Comment se connecter à la plateforme ?

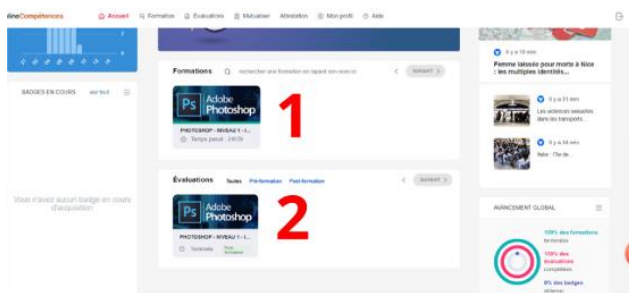


1 - RENDEZ-VOUS SUR LE SITE : <https://cloudlearning.org/>

2 – IDENTIFIEZ-VOUS AVEC VOTRE ADRESSE MAIL ET LE MOT DE PASSE ENVOYE 48H AVANT LE DEBUT DE VOTRE FORMATION



3 – VOUS ETES A PRESENT SUR LA PAGE D'ACCUEIL



4 – SUIVRE LA FORMATION DANS L'ORDRE D'AFFICHAGE

En cas de problème technique veuillez contactez le service technique Alex GUERRIN par mail : [a.guerrin@onlineformapro.com](mailto:a.guerrin@onlineformapro.com)